

ESPACIO **FOOD** SERVICE Chile

OCTUBRE 2024
01 / 02 / 03
Espacio Riesco

EL VALOR DE ALIMENTAR TU NEGOCIO



Espacio Food & Service es una de las ferias profesionales de la industria alimentaria más importante de Latinoamérica, que nace el año 2011 con la finalidad de brindar un espacio de encuentro y de negocios, donde convergen las empresas, proveedores, gremios, organismos públicos y profesionales del sector.

La edición número 12 de Espacio Food & Service, programada para octubre de 2024, tendrá lugar en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco. Este encuentro B2B representa una oportunidad única donde los líderes destacados de la industria se congregan para presentar las últimas innovaciones, tendencias y avances en productos, servicios y tecnologías.



Chile tiene 61 productos top ten en el ranking internacional de exportaciones

Se exportaron bienes NO Cobre por US\$ 43.470 millones.
Un aumento del 14,9% en comparación con el año anterior.

US\$ 43.470 millones.

..... + 14.9%



Chile y su rol en la industria

La expansión y protagonismo del mundo agroalimentario de Chile en el ámbito mundial se basa en diversos factores, que incluyen las características geográficas, climáticas y sociales del país.

Estabilidad	Calidad de la fuerza laboral	Recursos Naturales	Compromiso con la Soberanía Alimentaria	Potencial Exportador
<p>Chile ha sido reconocido por la estabilidad política y económica, así como por la seriedad en sus prácticas comerciales.</p>	<p>Incluida la capacitación y la dedicación de las personas involucradas en la producción agroalimentaria, contribuye a la calidad y consistencia de los productos.</p>	<p>Chile cuenta con una geografía única que le otorga ventajas en la producción de alimentos.</p>	<p>Se refiere a la capacidad de un país para decidir su política alimentaria y para producir alimentos de calidad de manera sostenible. Chile ha expresado un compromiso con este principio, lo que significa un enfoque en la producción local y el respeto por los productos nacionales.</p>	<p>Chile busca aumentar sus exportaciones de alimentos, aprovechando la reputación de sus productos por su calidad y saludabilidad. Este enfoque en la expansión de las exportaciones contribuye a la meta de convertirse en uno de los principales exportadores de alimentos a nivel mundial.</p>
				



- Chile tiene **31 acuerdos comerciales** / representan el 88% del PIB mundial / 67% de la población mundial.
- Es el país con el mayor número de **“Tratados de Libre Comercio”** suscritos
- La **industria alimentaria** está en permanente modernización, ofreciendo productos con mayor valor agregado y de mayor rentabilidad.



¿Qué empresas **exponen**?

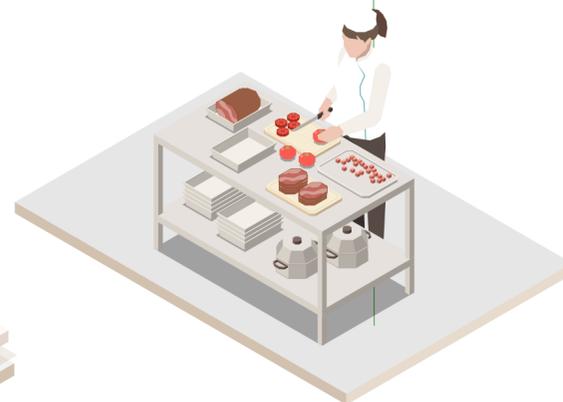
Productores

Proveedores, productores y distribuidores de materias primas, productos y servicios



Equipamiento

Equipamiento, implementación, menaje, mobiliario, diseño y arquitectura para la industria gastronómica.



Logística

Empresas de Transporte de Carga y Mensajería; Operadores Logísticos; Empresas de Almacenamiento y Distribución; Empresas de desarrollo y soluciones tecnológicas.



Calidad de la fuerza laboral

Diseño e Innovación en Packaging



Importadores

Representantes, importadores y exportadores de insumos y equipos.

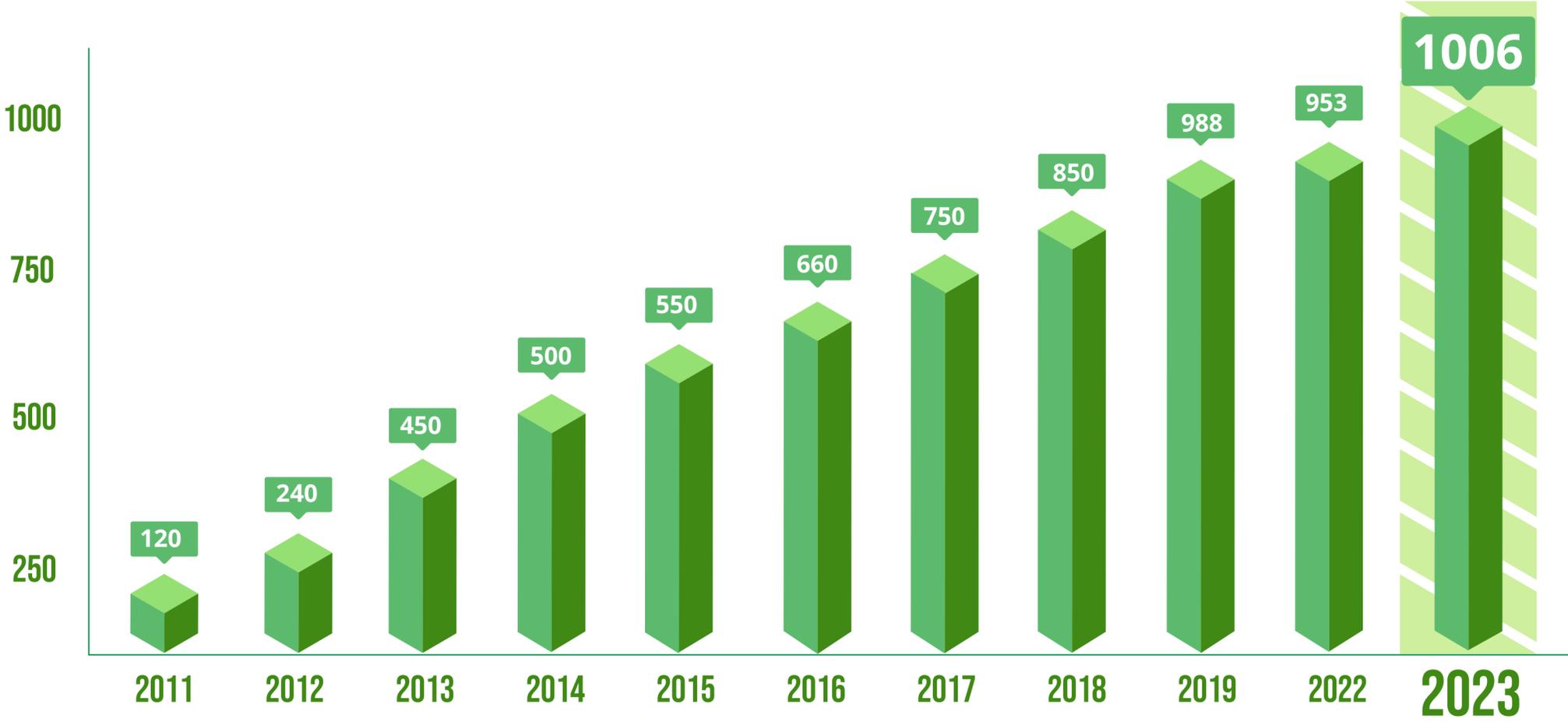
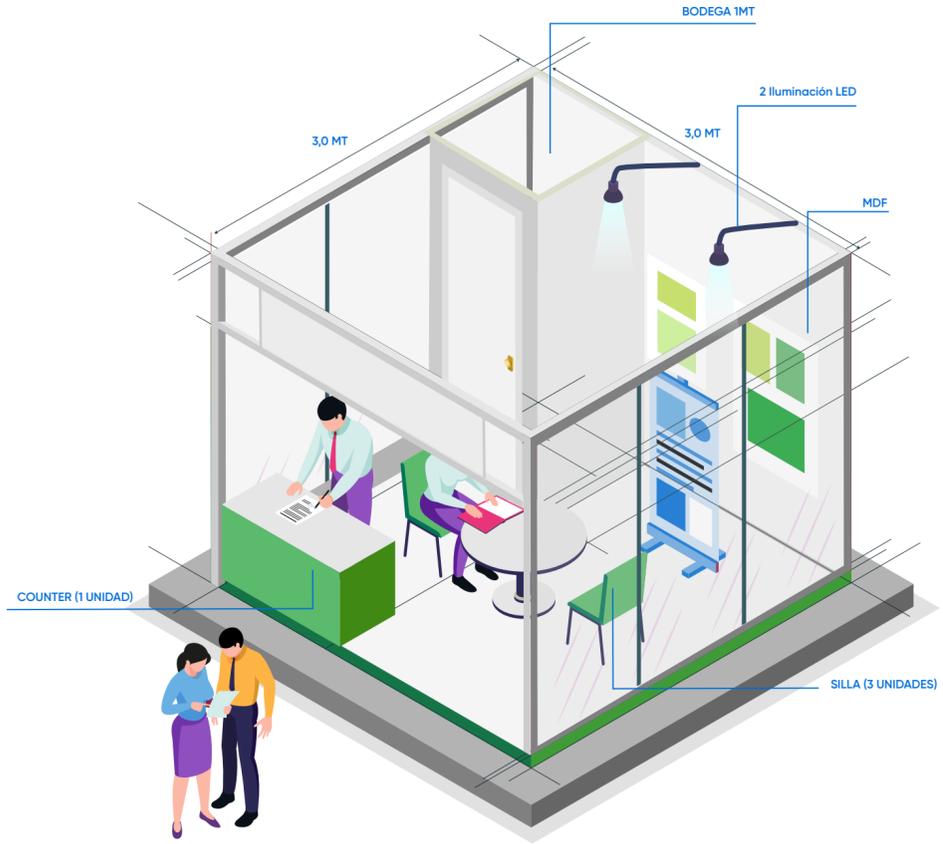


Capacitación

Capacitación, soporte informático y servicios asociados a la industria



Evolución de **Stands**



¿Quiénes **nos visitan?** Profesionales de las siguientes áreas:

- Alimentación escolar y comedores institucionales.
- Cadenas de comida rápida.
- Canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos).
- Compradores nacionales e internacionales.
- Banqueteros
- Delegaciones diplomáticas extranjeras.
- Escuelas hoteleras y gastronómicas.
- Organizaciones científicas alimentarias.
- Industrias y servicios.
- Organismos del Estado.
- Supermercados, Mayoristas y Canal Retail.
- Tiendas de conveniencia.
- Importadores y exportadores.
- Medios de comunicación tradicionales y especializados.

Estadística de **Asistencias**

Más del 85% de los asistentes a la Feria corresponden a tomadores de decisión



Desafíos de la **industria en Chile**

La industria alimentaria en Chile enfrenta varios desafíos, algunos de los cuales son comunes a nivel global y otros específicos del contexto chileno.

- Productos con mayor valor agregado (I+D+i).
- Un mercado con abastecimiento sustentable en sus materias primas.
- Compañías con buenas prácticas medioambientales, que garanticen la calidad y seguridad de los alimentos.
- Desafíos logísticos y de transporte más eficientes.
- Mayor diversificación de mercados y productos.
- Empresas con tecnologías modernas, como la agricultura de precisión, la trazabilidad y la automatización.
- Empresas adaptadas a las regulaciones gubernamentales, tanto a nivel nacional como internacional (Ley REP, Manejo de Residuos)
- Más diversificación de las empresas y sus rubros.
- Mayor presencia de mujeres en el mercado exportador.
- Mayor presencia de las regiones en el comercio internacional.
- Productos y alimentos que respeten las culturas y las etnias.
- Nuevos mercados (orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).



Nuevos Mercados

(orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).



El valor total de los productos orgánicos consumidos en el mercado interno sería de aproximadamente **USD 14,68 millones** / **40%** corresponde a **productos nacionales** / **60%** a **productos importados**

Uno de los grandes desafíos es ver como enfrentamos las proyecciones de la FAO, que señala que:

2050

La población mundial será en torno a 10.000.000 millones de habitantes

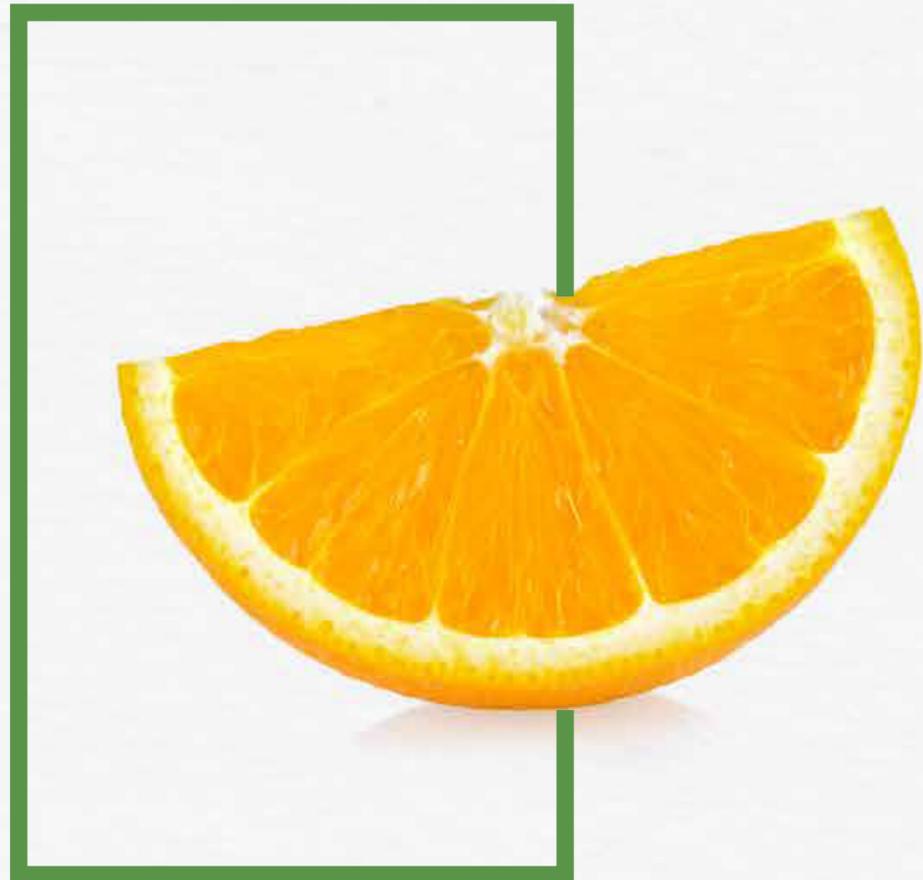


50% Será mayor de 65 años

- +educación
- +conocimientos tecnológicos
- +consciente del impacto en el medio ambiente



Requerirá de un **50% más** de alimentos



**INFOGRAFÍA
PLANO
& STAND 2024**

OCTUBRE 2024
01 / 02 / 03
Espacio Riesco





CENTRO DE CONVENCIONES



EXPOSITORES



EXPOCENTER



PABELLÓN FERIAL



PABELLÓN SERVICIOS GASTRÓNICOS



INNOVACIÓN



PABELLÓN DEL VINO



ACREDITACIÓN



PABELLÓN DEL MAR



WORK CAFÉ

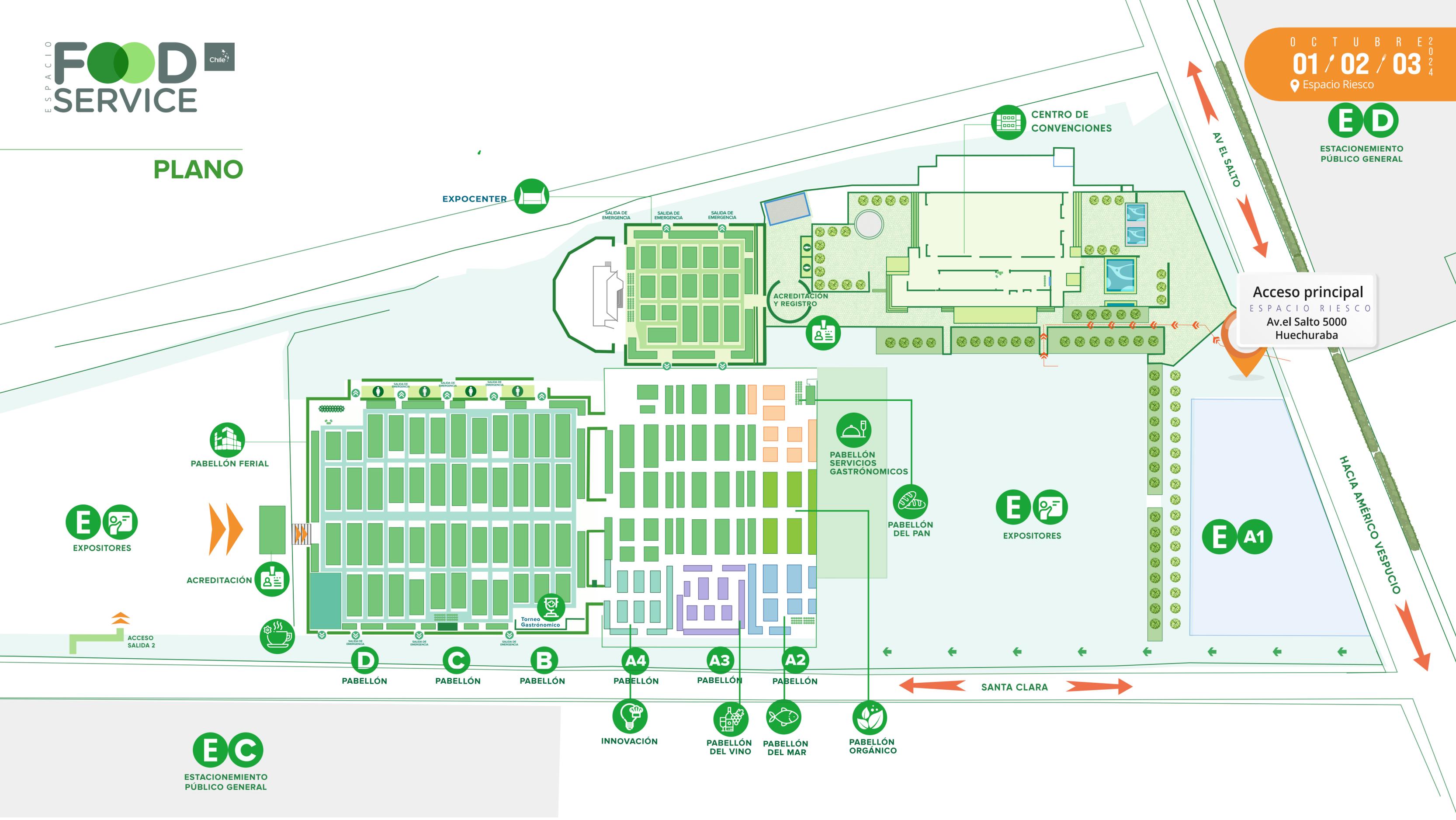


PLANO

OCTUBRE 2024
01 / 02 / 03
Espacio Riesco

ED
ESTACIONAMIENTO PÚBLICO GENERAL

Acceso principal
ESPACIO RIESCO
Av. el Salto 5000
Huechuraba

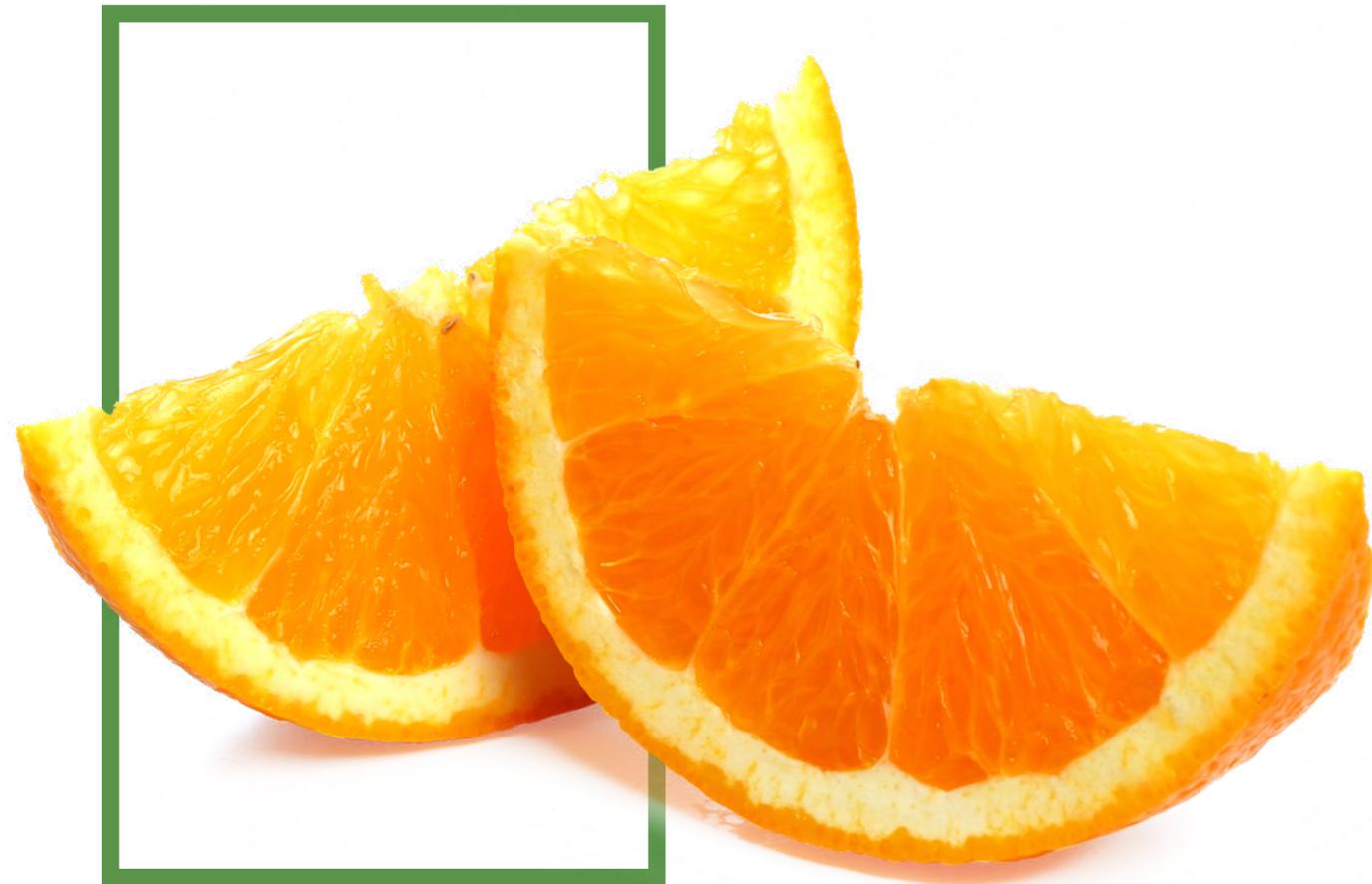


EC
ESTACIONAMIENTO PÚBLICO GENERAL



PABELLÓN ORGÁNICO

espaciofoodservice.cl



EL SABOR ORGÁNICO DE CHILE Y EL MUNDO

OCTUBRE 2024
01 / 02 / 03
Espacio Riesco



ESPACIO RIESCO.



PABELLÓN ORGÁNICO

“EL SABOR ORGÁNICO DE CHILE Y EL MUNDO” se centrará en destacar lo mejor de la producción orgánica y la gastronomía indígena de Chile, celebrando la diversidad y calidad de los productos orgánicos en todas las regiones. Se dará espacio a emprendedores individuales, asociaciones y cooperativas, así como a sabores orgánicos de otros países. Además, se buscará establecer relaciones con cadenas de supermercados, hotelería, turismo, exportación y nutricionistas especializados en nutrición orgánica.

El enfoque principal será beneficiar a pequeños y medianos productores orgánicos de las regiones rurales de Chile, con el propósito de educar, inspirar y generar oportunidades de negocio para el crecimiento y desarrollo de la agricultura orgánica sostenible en el país.

Nuestras **Actividades**



**Show
de cocina
orgánica**



**Expositores
Nacionales e
Internacionales**



**Temáticas:
Nutrición
y Alimentos
Saludables**



**Comercialización,
compra publica
y privada**





PABELLÓN ORGÁNICO

Stands Disponibles de 6m²

Para más información contáctanos:

CEO

Rodrigo Rojas Ch.

Tel.: +56 9 9900 8445

Email: rodrigo@aoachile.com

MANAGER

Geraldine Olmedo

Tel.: +56 9 7860 9224

Email: geraldine@aoachile.com

MARKETING

Génesis Salón

Tel.: +56 9 9900 4626

Email: marketing@aoachile.com



PLANES

— Actualización mes de julio —

PLATA

- 1 banner publicitario en Pantalla Led 3x2.
- 1 Spot publicitario.
- Presencia en pendón 4x2 (logo).
- 20 menciones destacadas en las redes sociales de AOA Chile y el evento.
- Nota en Revista Agro Orgánico y Alimentos Saludables 2024.
- 6 campañas de e-mail Marketing.
- 50 entradas de cortesía.
- Stand Comercial, BRANDING + 1 NANO CÁMARA + 1 REPORTERA + 1 PRODUCTOR.

Costo:

- UF 25 + IVA
- USD \$970 + TAX

ORO

- 2 banners publicitarios en Pantalla LED 3x2.
- 2 spots publicitarios en la web de AOA Chile y en el evento.
- Mención en zona de marcas destacadas.
- Video podcasts durante los tres días del evento.
- 30 menciones destacadas en redes sociales de AOA Chile y en el evento.
- 25 minutos de charla (presentación de la marca, conferencia o degustación).
- 1 logo destacado en pendón 4x2.
- Auspiciador en ciclo de actividades en el que participe AOA Chile antes del evento.
- Nota en Revista Agro Orgánico y Alimentos Saludables 2024.
- 8 campañas de email marketing.
- 100 entradas de cortesía.
- 1 stand de 6 metros.
- Estudio de Televisión, BRANDING TV + 2 CÁMARAS TV + 1 PERIODISTA + STAFF PERIODÍSTICO.

Costo:

- UF 50 + IVA / USD \$1940 + TAX

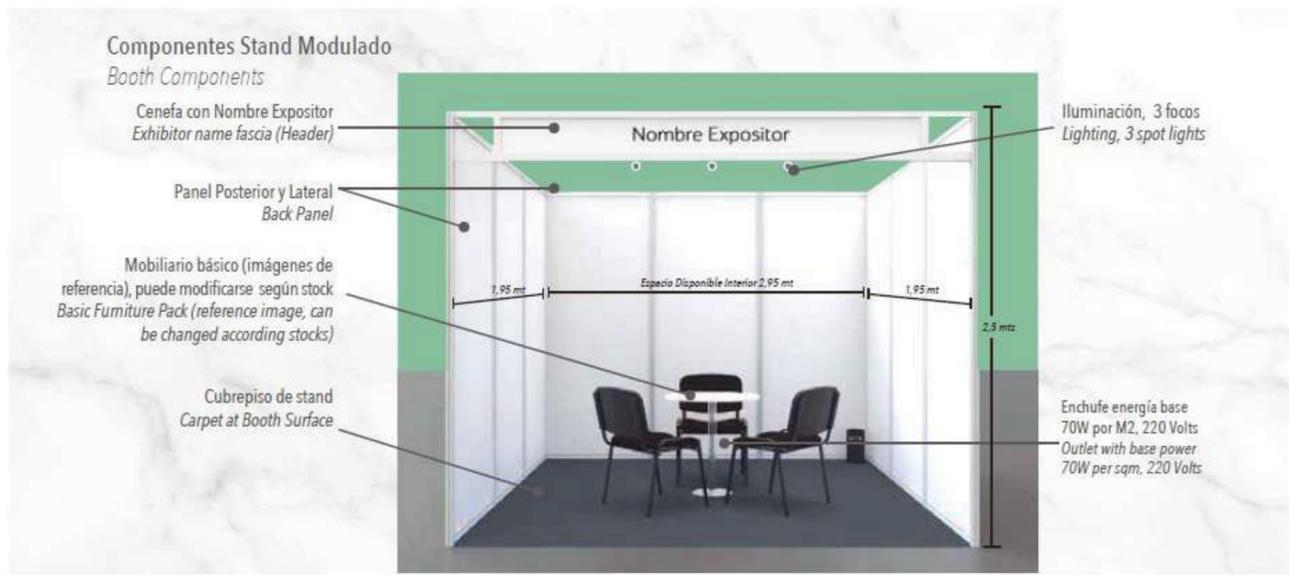
PLATINO

- 2 banners publicitarios en Pantalla LED 3x2.
- 3 spots publicitarios en la web de AOA Chile y en el evento.
- Mención en zona de marcas destacadas.
- Video podcasts durante los tres días del evento.
- 50 menciones destacadas en redes sociales de AOA Chile y en el evento.
- 25 minutos de charla (presentación de la marca, conferencia o degustación).
- 1 logo destacado en pendón 4x2.
- Auspiciador en ciclo de actividades en el que participe AOA Chile antes del evento.
- Nota en Revista Agro Orgánico y Alimentos Saludables 2024.
- 10 campañas de email marketing.
- 100 entradas de cortesía.
- 1 stand de 6 metros.
- Enlace Estudio + Stand, FULL BRANDING + 3 CÁMARAS + PERIODISTA SET/MÓVIL + STAFF PERIODÍSTICO.

Costo:

- UF 75 + IVA / USD \$2850 + TAX

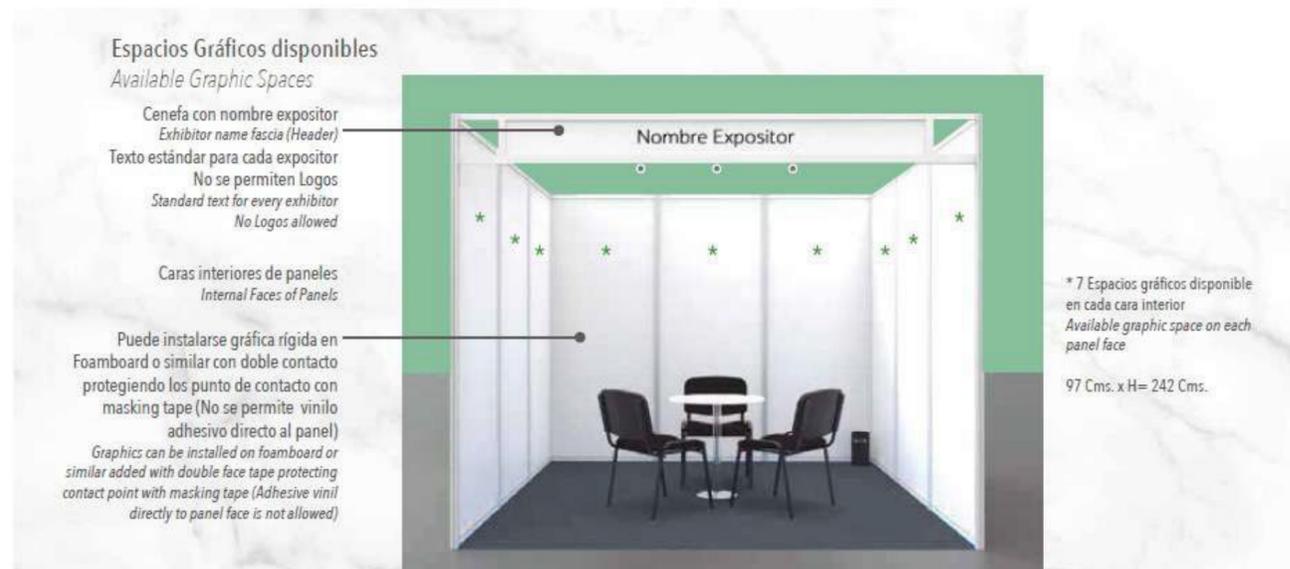
STAND de 6 m²



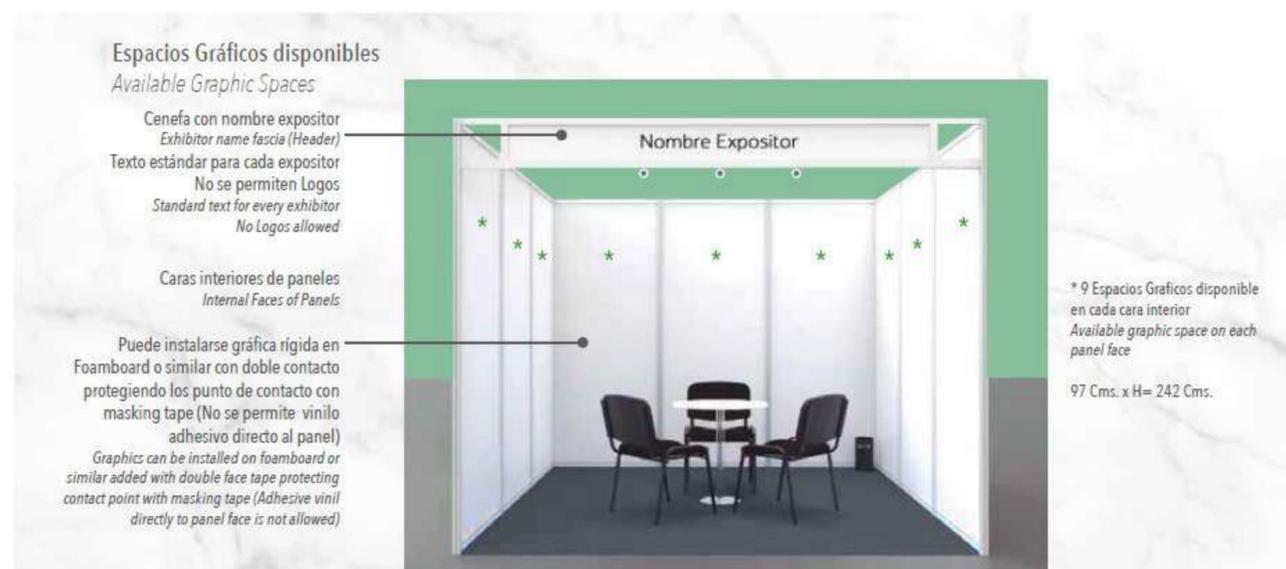
STAND de 6 m²



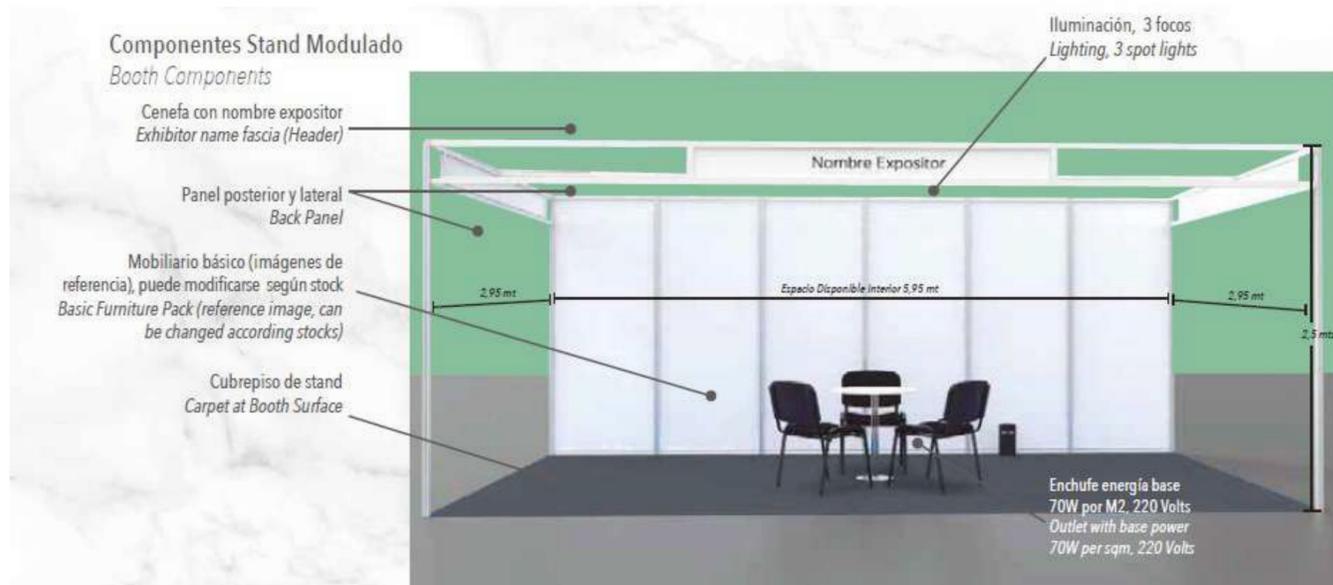
STAND de 6 m²



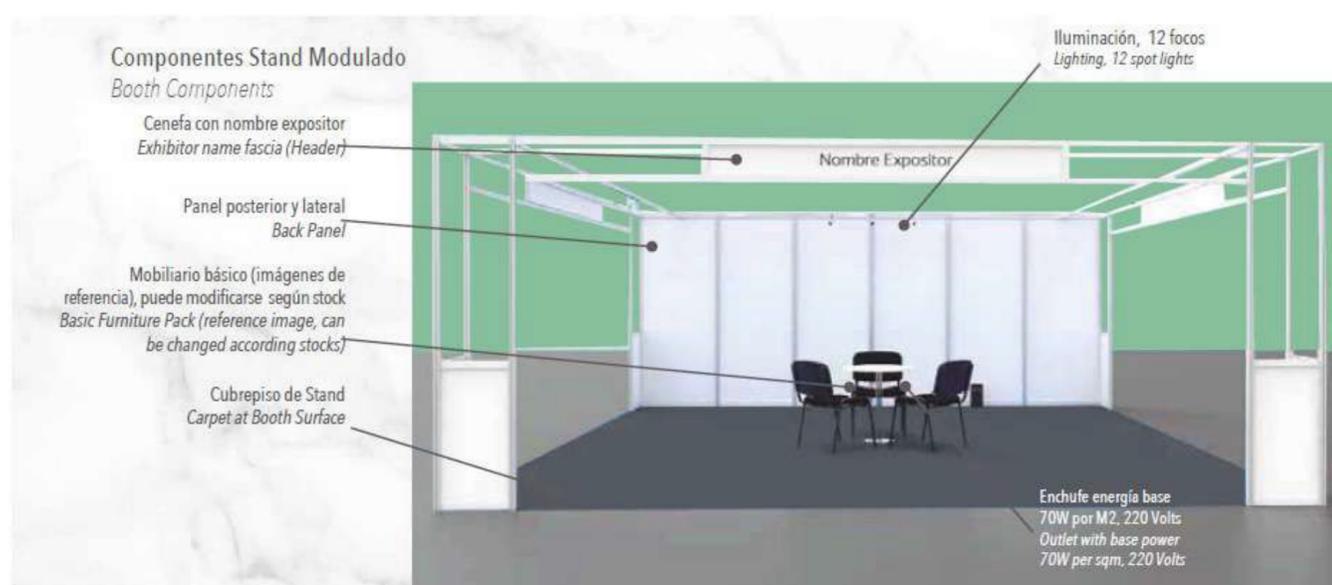
STAND de 6 m²



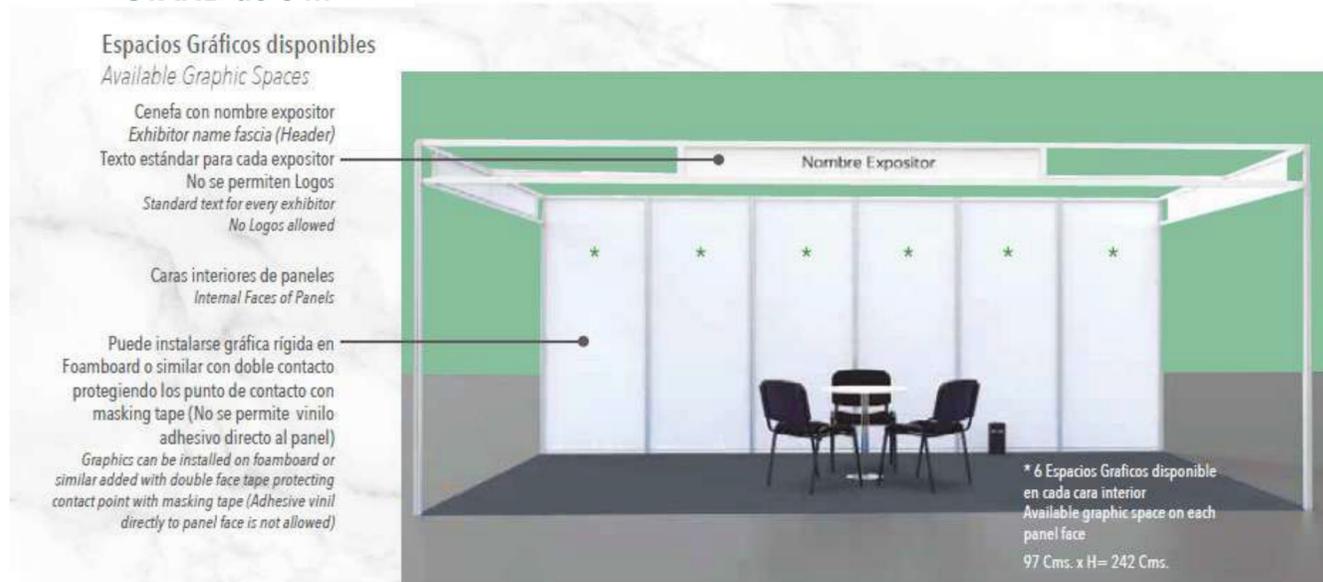
STAND de 6 m²



STAND de 6 m²



STAND de 6 m²



STAND de 6 m²



VALORES

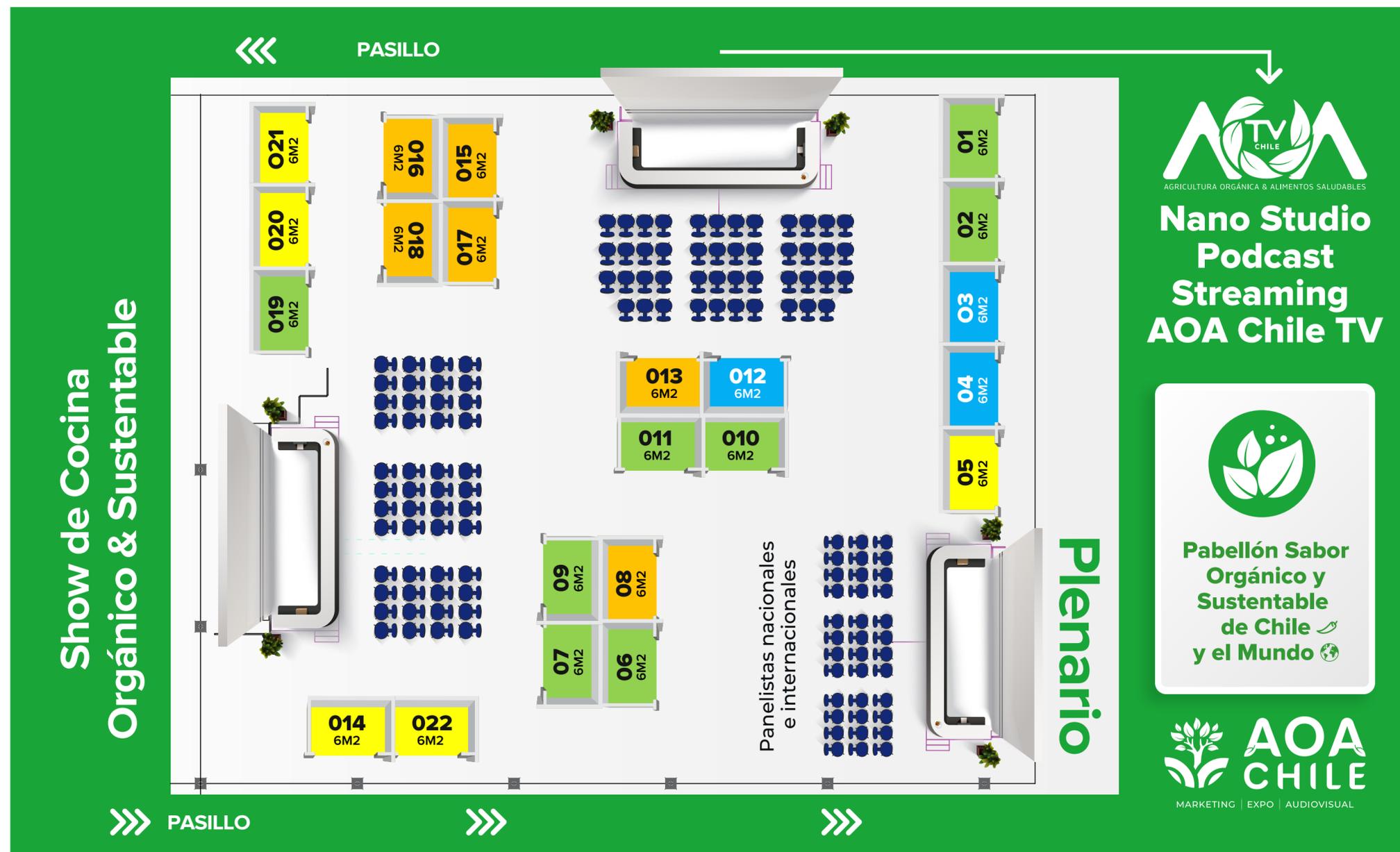
Stand 6 m²
UF 44 + IVA
USD 1.804 + (Tax)

INFORMACIÓN COMERCIAL

foodservice.aochile.com
marketing@aoachile.com

RODRIGO ROJAS
Cel: +56 9 9900 8445

GERALDINE OLMEDO
Cel: +56 9 7860 9224





ESPACIO **FOOD** SERVICE 

OCTUBRE 2024
01 / 02 / 03
Espacio Riesco

EL VALOR DE ALIMENTAR
TU NEGOCIO

