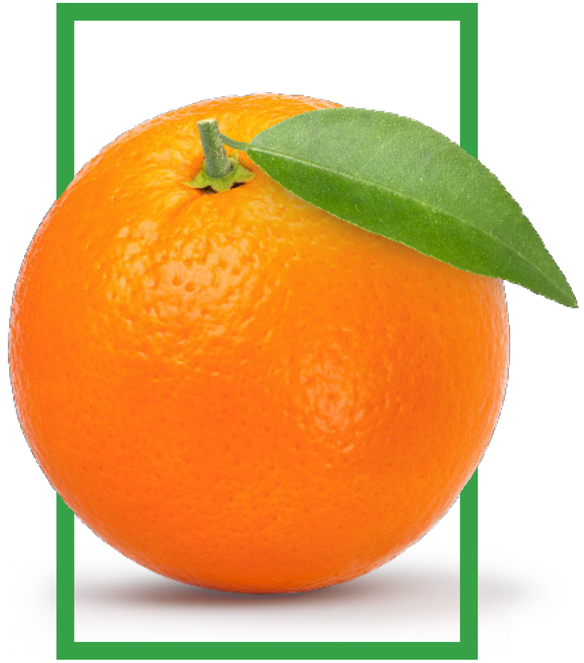
ESPACIO FOOD SERVICE Chile



FERIA INTERNACIONAL
DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

PRODUCE Y ORGANIZA

ESPACIO RIESCO

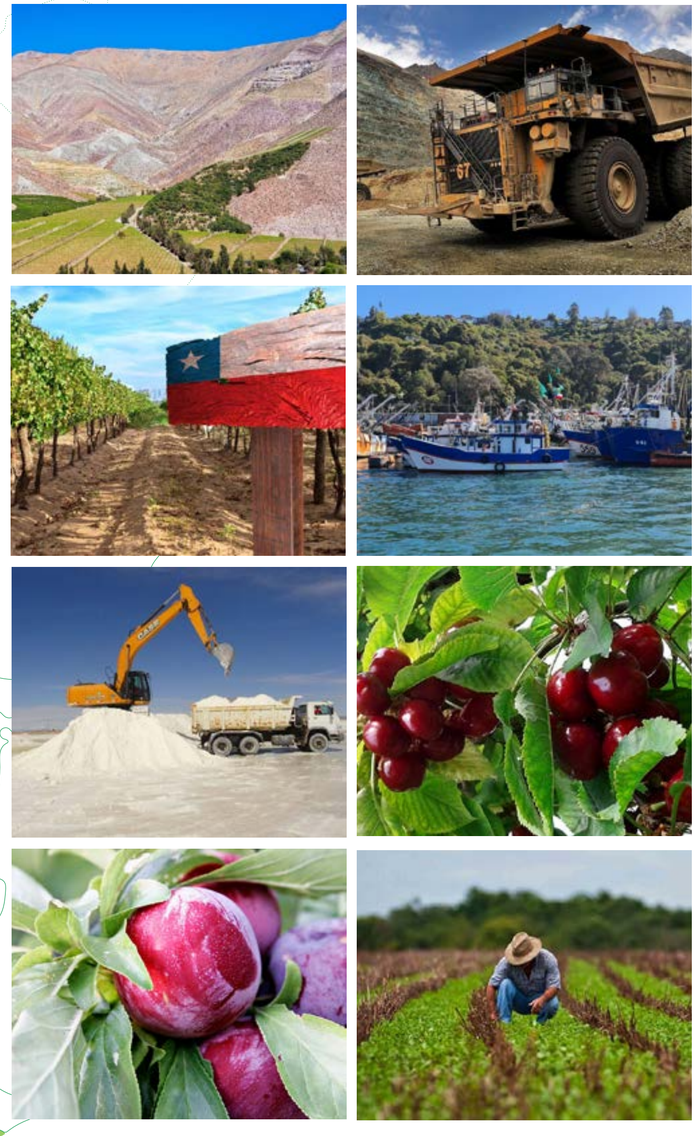
ESPACIO FOOD & SERVICE

Espacio Food & Service es una de las ferias profesionales de la industria alimentaria más importante de Latinoamérica, que nace el año 2011 con la finalidad de brindar un espacio de encuentro y de negocios, donde convergen las empresas, proveedores, gremios, organismos públicos y profesionales del sector.

La edición número 13 de Espacio Food & Service, programada para el 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2025, tendrá lugar en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco.

Este encuentro B2B representa una oportunidad única donde los líderes destacados de la industria se congregan para presentar las últimas innovaciones, tendencias y avances en productos, servicios y tecnologías.

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO



En 2022, Chile logró posicionar 61 productos en el top ten del ranking mundial de exportaciones, destacando en sectores como **agropecuario, pesca, acuicultura, minería y manufacturas.**

En 2023, Chile se consolidó como el mayor proveedor mundial de **29 productos,** incluyendo **carbonato de litio, cerezas frescas, salmones y ciruelas.**

En 2022 se exportaron bienes **NO Cobre** por **US$ 43.470 millones.**
Un aumento del **14,9%** en comparación con el año anterior.

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

Chile y su rol en la industria

La expansión y protagonismo del mundo agroalimentario de Chile en el ámbito mundial se basa en diversos factores,que incluyen las características geográficas, climáticas y sociales del país.

ESTABILIDAD

Chile ha sido reconocido por la estabilidad política y económica, así como por la seriedad en sus prácticas comerciales

CALIDAD DE LA FUERZA LABORAL

Incluida la capacitación y la dedicación de las personas involucradas en la producción agroalimentaria, contribuye a la calidad y consistencia de los productos.

RECURSOS NATURALES

Chile cuenta con una geografía única que le otorga ventajas en la producción de alimentos.

COMPROMISO CON LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Se refiere a la capacidad de un país para decidir su política alimentaria y para producir alimentos de calidad de manera sostenible. Chile ha expresado un compromiso con este principio, lo que significa un enfoque en la producción local y el respeto por los productos nacionales.

POTENCIAL EXPORTADOR

Chile busca aumentar sus exportaciones de alimentos, aprovechando la reputación de sus productos por su calidad y saludabilidad. Este enfoque en la expansión de las exportaciones contribuye a la meta de convertirse en uno de los principales exportadores de alimentos a nivel mundial.

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

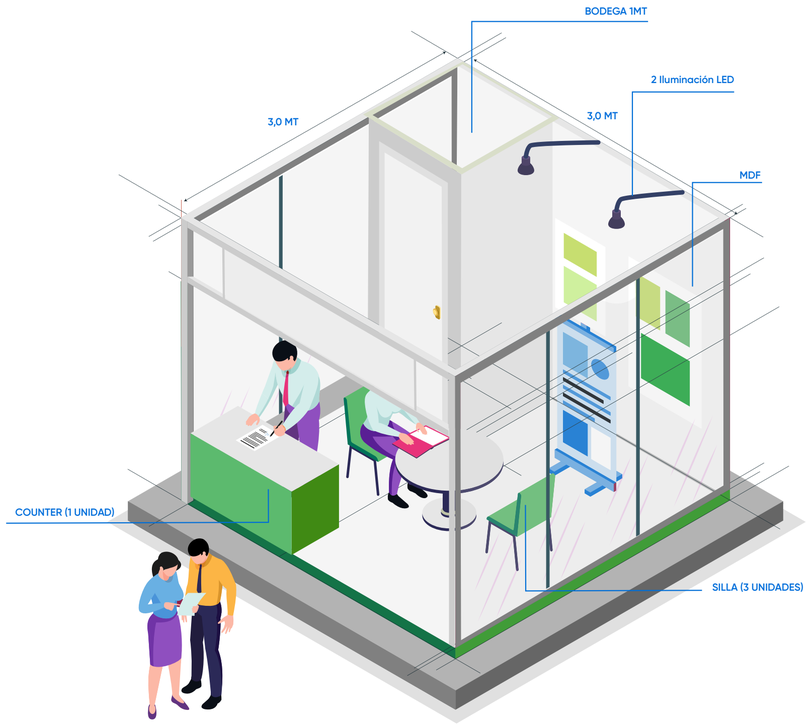
- Chile tiene 31 acuerdos comerciales / representan el 88% del PIB mundial / 67% de la población mundial.
- Es el país con el mayor número de “Tratados de Libre Comercio” suscritos
- Durante 2023, el 95,7% de las exportaciones chilenas se dirigieron a países con acuerdos comerciales vigentes.
- La industria alimentaria está en permanente modernización, ofreciendo productos con mayor valor agregado y de mayor rentabilidad.

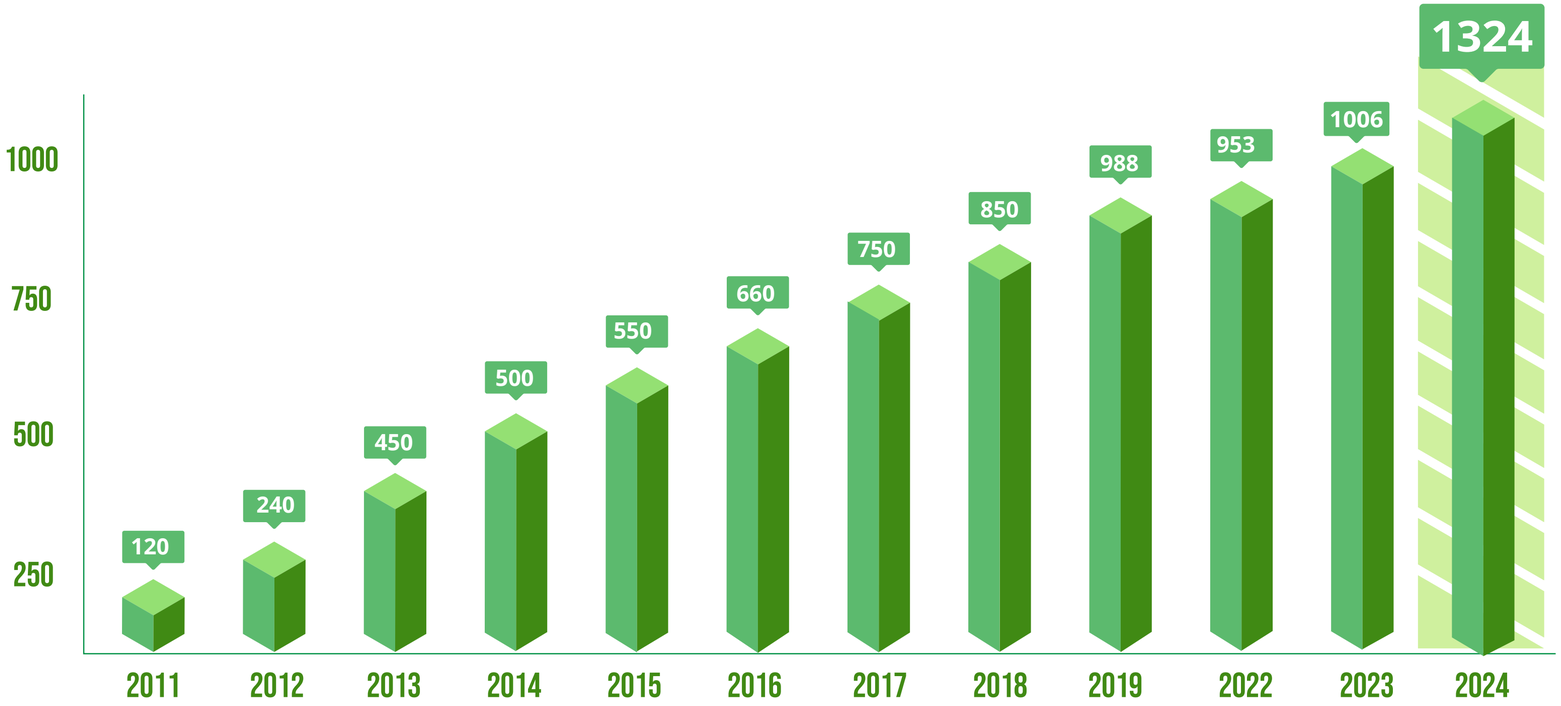
¿Qué empresas **exponen?**

Productores	Equipamiento	Logística	Calidad de la fuerza laboral	Importadores	Capacitación
Proveedores, productores y distribuidores de materias primas, productos y servicios	Equipamiento, implementación, menaje, mobiliario, diseño y arquitectura para la industria gastronómica.	Empresas de Transporte de Carga y Mensajería; Operadores Logísticos; Empresas de Almacenamiento y Distribución; Empresas de desarrollo y soluciones tecnológicas.	Diseño e Innovación en Packaging.	Representantes, importadores y exportadores de insumos y equipos.	Capacitación, soporte informático y servicios asociados a la industria.

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

Evolución de **Stands**





ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

Empresas Participantes

Países	2022	2023	2024
Alemania	10	1	1
Argentina	15	20	25
Bélgica	5	5	0
Brasil	15	20	15
Chile	**368**	**490**	**610**
China	2	6	16
Colombia	1	1	0
Costa Rica	0	0	20
Dinamarca	1	1	0
Ecuador	10	10	10
EE.UU	15	20	20
El Salvador	0	0	2
España	1	1	0
Francia	1	1	0
Guatemala	0	0	2
Honduras	0	0	1
Inglaterra	1	1	0
Italia	0	0	4
México	0	1	1
Paraguay	0	1	0
Perú	10	15	1
Polonia	1	0	15
Rumania	1	0	0
Sri Lanka	2	12	16
Suiza	5	6	0
Turquía	1	1	25
Vietnam	1	1	1
TOTAL	**466**	**614**	**784**

68% **de crecimiento**
(2022 v/s 2024)

Metros Cuadrados Exhibición

Ubicación	2022	2023	2024
Pabellon Ferial	12000	12000	12000
Expocenter	5000	5000	5000
Placas Exteriores	3000	4050	5400
Centro de Convenciones	10000	10000	10000
TOTAL	**32022**	**33073**	**34424**

8% **de incremento en metros cuadrados**
(2022 v/s 2024)

	2022	2023	2024
Paises participantes	19	19	16
Empresas en Chile	368	490	610
Empresas Internacionales	98	124	174

ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

Empresas Participantes 2024

%	Cantidad	Rubro
28%	222	Productores, distribuidores y comercializadores de alimentos
15%	120	Equipamientos industriales, gastronómicos, menaje y otros
12%	91	Vinos, bebidas y licores
8%	60	Productos saludables, orgánicos, funcionales y comida preparada
5%	43	Academia, Asociación Gremial, Gubernamental e Internacional
6%	44	Envases y embalajes
4%	34	Servicio de Informática, APP. Asesorias, TI y otros
4%	34	Productores, distribuidores y comercializadores de carnes rojas, blancas, cecinas, etc.
5%	43	Café, té, bollería, panadería y chocolates
4%	34	Detergentes, químicos, aseo, desinfección, sanitización y seguridad
4%	34	Alimentos congelados, refrigerados y elaborados
2%	17	Logística, distribución y almacenaje
1%	9	Agencias de aduana, medios de pago y servicios varios

Otros

%	Cantidad	Rubro
63%	73	Emprendedores
22%	25	Retail
15%	17	Orgánicos

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

¿Quiénes nos visitan?

Profesionales de las siguientes áreas:

- Alimentación escolar y comedores institucionales.
- Cadenas de comida rápida.
- Canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos).
- Compradores nacionales e internacionales.
- Banqueteros
- Delegaciones diplomáticas extranjeras.
- Escuelas hoteleras y gastronómicas.
- Organiza ciones científicas alimentarias.
- Industrias y servicios.
- Organismos del Estado.
- Supermercados, Mayoristas y Canal Retail.
- Tiendas de conveniencia.
- Importadores y exportadores.
- Medios de comunicación tradicionales y especializados.

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

Estadística de **Asistencias**

Más del 85% de los asistentes a la Feria corresponden a tomadores de decisión

10.567	DIRECTOR - EMPRESARIO - SOCIO - PRODUCTOR - GERENTE - JEFE DE ÁREA - PRODUCT MANAGER	30%
8.806	ANALISTA - EJECUTIVO - ASISTENTE COMERCIAL _ CALIDAD - TÉCNICO - ABASTECIMIENTO - LOGÍSTICA - OPERACIONES - DESARROLLO - SUPERVISOR	25%
5.283	ESTUDIANTES DE GASTRONOMÍA, NUTRICIÓN, INGENIERÍA, INGENIERÍA Y OTROS	15%
4.579	CHEFS - SOUS - COCINEROS - ASISTENTES DE COCINA - BAR - INSTRUCTORES	13%
3.522	PARTICULARES - OTROS - SIN INFORMACIÓN	10%
2.114	ABOGADO - ACADÉMICO - ARQUITECTO - AGRICULTOR - NUTRICIONISTA - TECNÓLOGO - DIPLOMÁTICO - ASESOR - ENÓLOGO	6%
352	MARKETING - DISEÑO - PUBLICIDAD- RRPP - COMUNICACIONES - PRENSA	1%
35.223		

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

Desafíos de la **Industria en Chile**

La industria alimentaria en Chile enfrenta varios desafíos, algunos de los cuales son comunes a nivel global y otros específicos del contexto chileno.

- Productos con mayor valor agregado (I+D+i).
- Un mercado con abastecimiento sustentable en sus materias primas.
- Compañías con buenas prácticas medioambientales, que garanticen la calidad y seguridad de los alimentos.
- Desafíos logísticos y de transporte más eficientes.
- Mayor diversificación de mercados y productos.
- Empresas con tecnologías modernas, como la agricultura de precisión, la trazabilidad y la automatización.
- Empresas adaptadas a las regulaciones gubernamentales, tanto a nivel nacional como internacional (Ley REP, Manejo de Residuos)
- Más diversificación de las empresas y sus rubros.
- Mayor presencia de mujeres en el mercado exportador.
- Mayor presencia de las regiones en el comercio internacional.
- Productos y alimentos que respeten las culturas y las etnias.
- Nuevos mercados (orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 OCT 01 / 02 2025 ESPACIO RIESCO

Nuevos Mercados

(orgánicos, superalimentos, fortificados, reducidos en nutrientes críticos, etc.).

En Chile, los productos orgánicos representan un **40% del valor total** de los consumidos en el **mercado interno.**

En cuanto a la exportación, **los productos orgánicos chilenos crecieron un 31% en el primer trimestre de 2024,** alcanzando un retorno de **US$121 millones y despachos de más de 25 mil toneladas.**

En Chile, la producción orgánica se concentra en la Región del Bío Bío, que cuenta con el **73% de la superficie certificada del país. Le siguen las regiones de Aysén y del Maule, con un 9,5% y 9,4%**, respectivamente.

Los principales cultivos orgánicos en Chile son:
Uva vinífera, Olivos, Manzanas, Arándanos, Kiwis, Paltas, Frambuesas, Hortalizas, Uva de mesa, Hierbas medicinales

Uno de los grandes desafíos es ver como enfrentamos las proyecciones de la FAO, que señala que:

2050

La población mundial será en torno a 10.000.000 millones de habitantes

50% **Será mayor de 65 años**

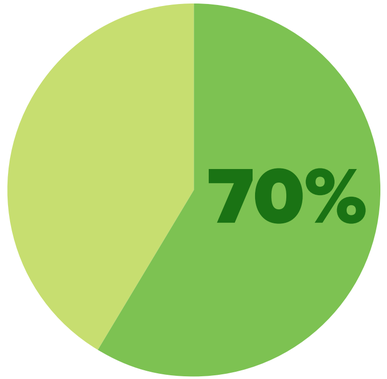
+educación
+conocimientos tecnológicos
+consciente del impacto en el medio ambiente

Requerirá de un **50%** más de alimentos

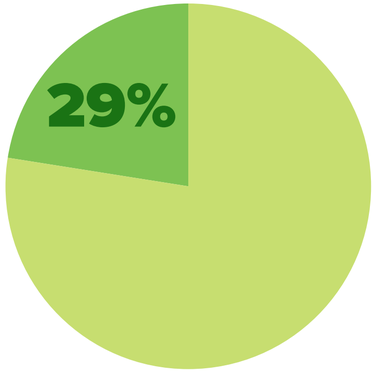
ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 2025 OCT 01 / 02 ESPACIO RIESCO

PREFERENCIAS ALIMENTICIAS

Existe un creciente interés por opciones más saludables, como alimentos con base en plantas. Un estudio reciente de Ipsos Chile y la Fundación Vegetarianos Hoy, reveló que el 70% de los chilenos estaría dispuesto a consumir productos vegetales. Las principales motivaciones identificadas fueron los beneficios para la salud, seguidos por preocupaciones éticas relacionadas con el bienestar animal (29%) y otras cuestiones sostenibles y medioambientales. (Fuente Ipsos)



chilenos dispuestos a consumir productos vegetales.



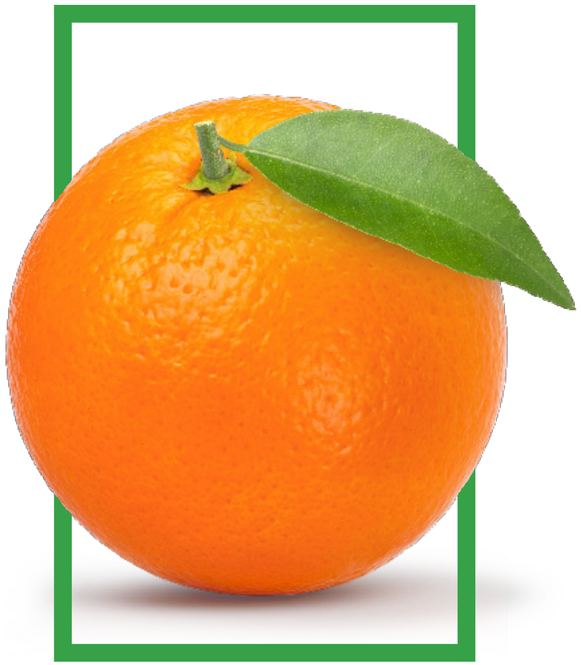
creen que son beneficiosas para la salud.

ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

Informe de Prensa

Haz clic aquí

ESPACIO FOOD SERVICE | SEP 30 2025 OCT 01 / 02 ESPACIO RIESCO



PABELLÓN ORGÁNICO

EL SABOR ORGÁNICO
DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

ESPACIO FOOD SERVICE Chile

PRODUCE Y ORGANIZA
ESPACIO RIESCO

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES

PABELLÓN ORGÁNICO

SABOR ORGÁNICO Y SUSTENTABLE DE CHILE Y EL MUNDO

Donde la Tierra y la Pasión Se Encuentran
Bienvenido al Pabellón "Sabor Orgánico y Sustentable de Chile y el Mundo", el punto de encuentro para quienes creen en una alimentación más sana, justa y regenerativa. Aquí celebramos los sabores auténticos, la innovación y el compromiso de quienes trabajan por un futuro más sustentable.

¿Por qué exponer en el Pabellón Orgánico?

- Conecta con compradores especializados del sector orgánico y sustentable.
- Acceder networking con expertos.
- Visibilidad en plataformas digitales y medios especializados.

LA ALIMENTACIÓN DEL FUTURO EMPIEZA HOY.

El cambio está en marcha. **¿Serás parte de él?**

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

¡IMPULSA TU MARCA Y ALCANZA UNA MAYOR VISIBILIDAD EN EL PABELLÓN ORGÁNICO!

Te ofrecemos **exclusivos paquetes** de publicidad que te permitirán **posicionar tu marca** de manera destacada en el evento. **Con nuestros planes**, tendrás acceso a las siguientes opciones:

MAYOR VISIBILIDAD FÍSICA DE TU MARCA

Aprovecha espacios clave como pantallas LED, lanyards del pabellón, gigantografías y más para que tu marca se vea por todo el lugar.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

Tu marca será promovida a través de nuestras redes sociales de AOA CHILE, con banners en nuestro sitio web, un polireportaje en nuestra revista digital y participación en el Proyecto Ruta Orgánica.

ACTIVACIÓN EN LA COCINA INTERACTIVA:

Participa activamente en la Cocina Interactiva, un espacio único para interactuar con el público y potenciar la presencia de tu marca.

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

¿QUIERES ACTIVAR TU MARCA **EN EL PABELLÓN ORGÁNICO?**

PLANES DE COLABORACION

PLATINUM | 150UF US$ 6240

Presencia visual premium

- Logo destacado como Colaborador Platinum en todos los materiales del evento.
- Inclusión del logo en el escenario principal durante los seminarios, conversatorios y el Show de Cocina Orgánica & Sustentable.
- Spot publicitario extendido (30 segundos) en las pantallas LED del pabellón, en rotación prioritaria.
- Branding exclusivo en la zona de entrevistas como colaborador Platinum.

Redes sociales y web

- Campaña personalizada (hasta 10 publicaciones en redes sociales).
- Entrevista especial destacada en redes sociales y en la revista digital.
- Espacio en la web del Pabellón con un artículo exclusivo sobre la marca.

Exposición en el evento

- Participación como panelista o invitado especial en el plenario o conversatorios (opcional).
- Zona exclusiva para branding dentro del Show de Cocina Orgánica & Sustentable.
- Espacio personalizado en la zona Meeting Room para reuniones con clientes clave.
- Presencia destacada en la zona Co-Work Orgánico Café, con branding en la estación de café.
- Oportunidad de incluir material promocional en bolsas o kits de regalo para los asistentes.

Revista Digital Agro Orgánica

- Publicación de un artículo completo (2 páginas + 1 página publicidad) sobre la marca y su compromiso con lo orgánico y sustentable.

Impacto-Evento

- Inclusión destacada en el reporte oficial del evento enviado a asistentes y socios estratégicos

GOLD | 100UF US$ 4160

Presencia visual premium

- Logo en posición destacada en los materiales gráficos del pabellón.
- Espacio para colocar un roll-up o banner en la zona de acceso al pabellón.
- Spot publicitario de 20 segundos en las pantallas LED del pabellón, repetido en rotación continúa.

Redes sociales y web

- Mención en 6 publicaciones promocionales en redes sociales.
- Participación en una entrevista destacada publicada en nuestras redes.

Exposición en el evento

- Estand preferencial dentro del pabellón para exhibir productos o servicios.
- Oportunidad de incluir material promocional en bolsas o kits de regalo para los asistentes.
- Presencia destacada en la zona Co-Work Orgánico Café, con branding en la estación de café.

Revista Digital Agro Orgánica

- Artículo sobre la marca y nota (1 página + 1 página) mencionando la colaboración y el impacto de la marca..

SILVER | 50UF US$ 2081

Presencia visual

- Logo de la marca en material gráfico impreso (flyers, banners, programas).
- Inclusión del logo en las pantallas LED 4x2 del pabellón durante las actividades (rotación estándar).
- Logo en la zona de entrevistas del pabellón como colaborador Silver.

Redes sociales y web

- Mención de la marca en 5 publicaciones promocionales en redes sociales de AOA Chile.
- Inclusión del logo en la página web oficial del Pabellón como colaborador Silver.

Exposición en el evento

- Espacio destacado en el directorio de colaboradores en el pabellón.
- Inclusión en el video resumen oficial del evento como colaborador Silver
- Spot Publicidad de 20 segundos de la marca en las pantalla led 4x2
- Logo destacado en gigantografía de Bienvenida

Revista Digital Agro Orgánica

- Inclusión del logo como colaborador Silver en la revista.
- Nota destacada en la edición de fin de año (después del evento).

Pabellón Orgánico & Sustentable

- Entrada de Cortesía 100 unidades.
- 2 Tickets de Almuerzo

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 OCT 01 / 02 2025
ESPACIO RIESCO

Stands disponibles de **6m²**

Para más información contáctanos:

FUNDADOR AOA CHILE
Rodrigo Rojas Ch.
Tel: +56 9 9900 8445
Email: rodrigo@aoachile.com

CO-FUNDADOR AOA CHILE
Geraldine Olmedo
Tel: +56 9 7860 9224
Email: geraldine@aoachile.com

COMUNICACIONES GENERALES
Email: comunicaciones@aoachile.com

@agro.orgánica.alimentos
www.aoachile.com
foodservice.aoachile.com

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

ADQUIERA SU **STAND**

¡Forma parte de la revolución orgánica y sustentable!

Reserva tu stand de 6 m² en el **Pabellón Orgánico & Sustentable** de Chile y el Mundo y únete a las empresas que lideran la alimentación saludable y la sostenibilidad.

$1.000.000

+IVA

CUPOS LIMITADOS

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES

ESPACIO FOOD SERVICE

SEP 30 / OCT 01 / 02 2025
ESPACIO RIESCO

STAND DE 6M²

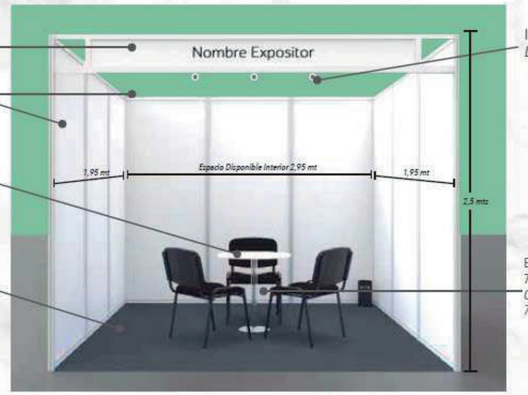
Componentes Stand Modulado
Booth Components

Cenefa con Nombre Expositor
Exhibitor name fascia (Header)

Panel Posterior y Lateral
Back Panel

Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock
Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)

Cubrepiso de stand
Carpet at Booth Surface



Iluminación, 3 focos
Lighting, 3 spot lights

Enchufe energía base 70W por M2, 220 Volts
Outlet with base power 70W per sqm, 220 Volts

STAND DE 6M²

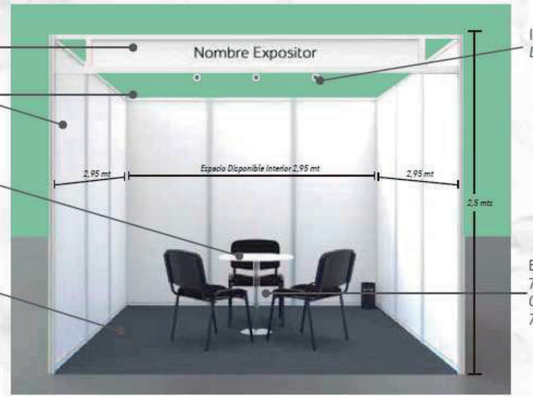
Componentes Stand Modulado
Booth Components

Cenefa con nombre expositor
Exhibitor name fascia (Header)

Panel posterior y lateral
Back Panel

Mobiliario básico (imágenes de referencia), puede modificarse según stock
Basic Furniture Pack (reference image, can be changed according stocks)

Cubrepiso de stand
Carpet at Booth Surface



Iluminación, 3 focos
Lighting, 3 spot lights

Enchufe energía base 70W por M2, 220 Volts
Outlet with base power 70W per sqm, 220 Volts

STAND DE 6M²

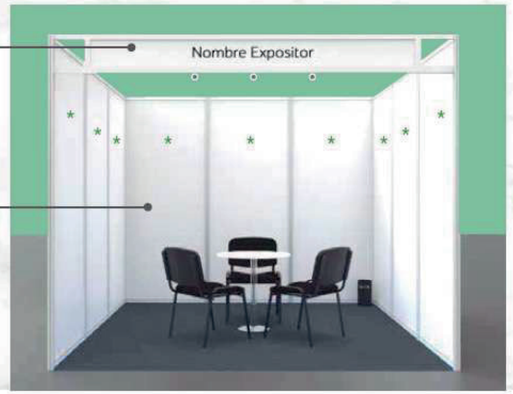
Espacios Gráficos disponibles
Available Graphic Spaces

Cenefa con nombre expositor
Exhibitor name fascia (Header)

Texto estándar para cada expositor
No se permiten Logos
Standard text for every exhibitor
No Logos allowed

Caras interiores de paneles
Internal Faces of Panels

Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)
Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinil directly to panel face is not allowed)



* 7 Espacios gráficos disponible en cada cara interior
Available graphic space on each panel face

97 Cms. x H= 242 Cms.

STAND DE 6M²

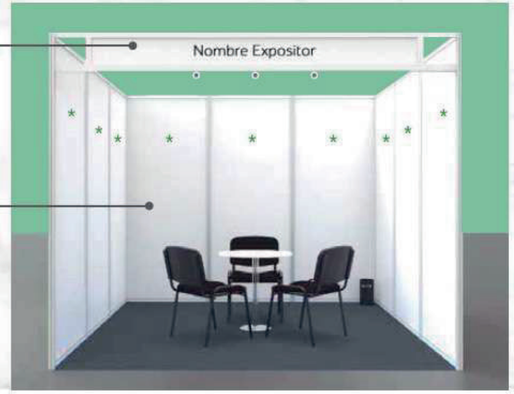
Espacios Gráficos disponibles
Available Graphic Spaces

Cenefa con nombre expositor
Exhibitor name fascia (Header)

Texto estándar para cada expositor
No se permiten Logos
Standard text for every exhibitor
No Logos allowed

Caras interiores de paneles
Internal Faces of Panels

Puede instalarse gráfica rígida en Foamboard o similar con doble contacto protegiendo los punto de contacto con masking tape (No se permite vinilo adhesivo directo al panel)
Graphics can be installed on foamboard or similar added with double face tape protecting contact point with masking tape (Adhesive vinil directly to panel face is not allowed)

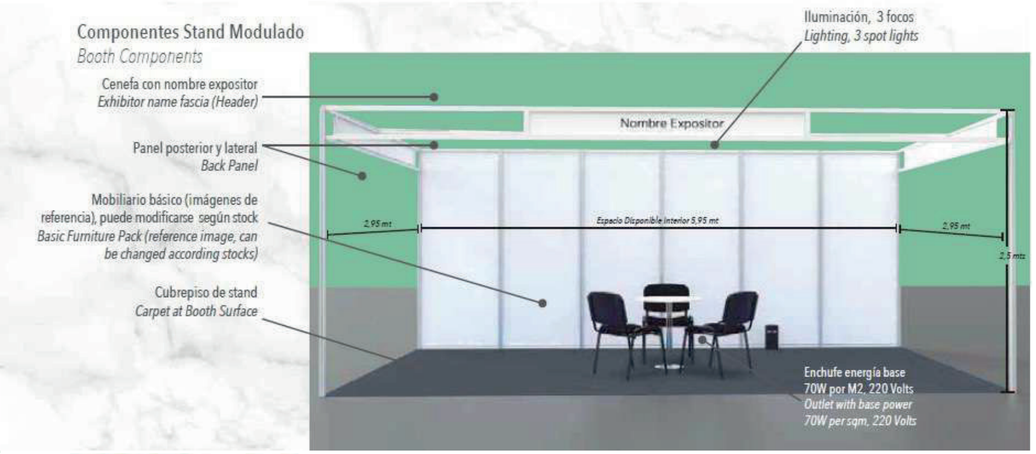


* 9 Espacios Graficos disponible en cada cara interior
Available graphic space on each panel face

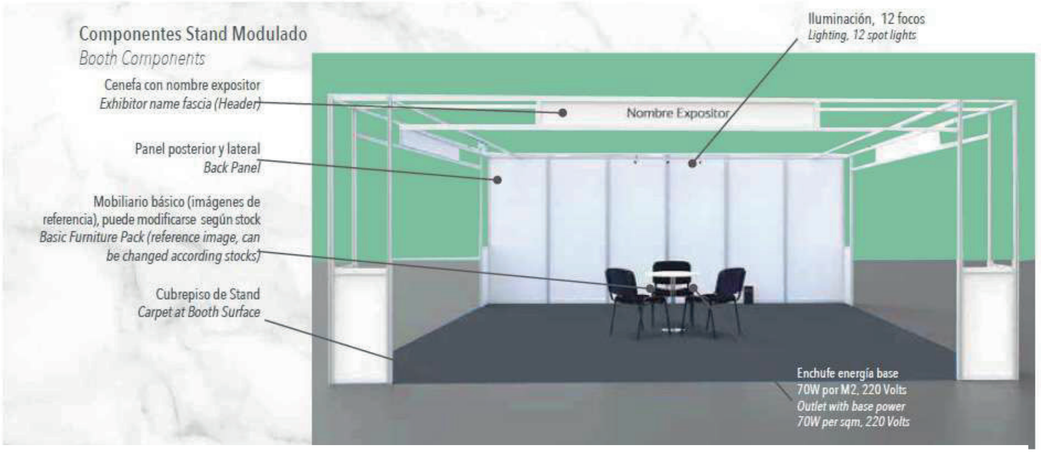
97 Cms. x H= 242 Cms.

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 OCT 01 / 02 2025
ESPACIO RIESCO

STAND DE 6M²

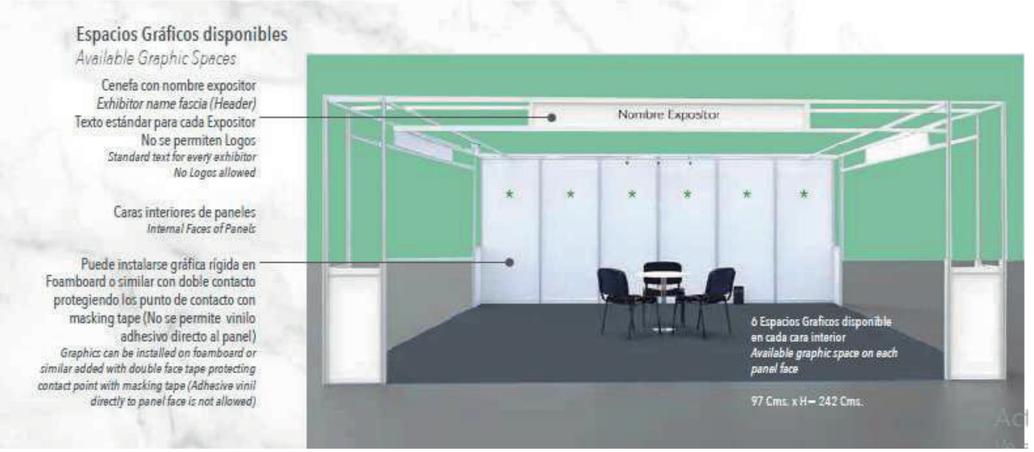


STAND DE 6M²



STAND DE 6M²

STAND DE 6M²



AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

PLANO
PABELLÓN ORGÁNICO

VALORES

Stand 6m²
UF 26 + IVA
USD 1.050 + (Tax)

INFORMACIÓN COMERCIAL

RODRIGO ROJAS
Cel: +56 9 9900 8445

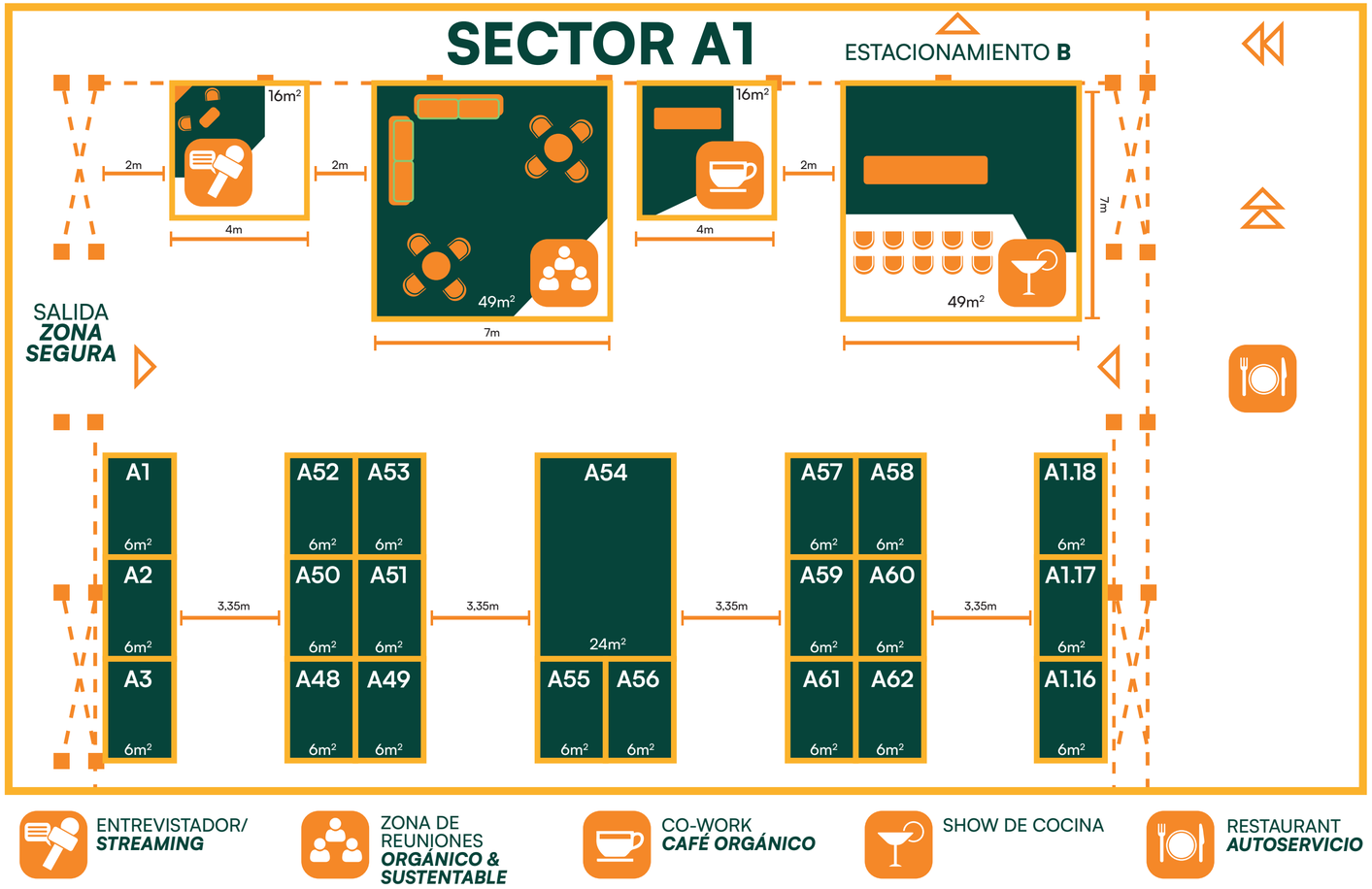
GERALDINE OLMEDO
Cel: +56 9 7860 9224

marketing@aoachile.com

@agro.orgánica.alimentos

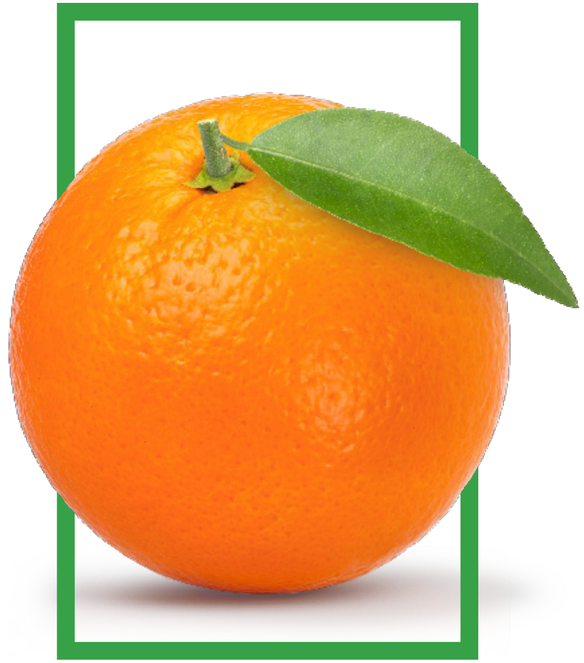
foodservice.aoachile.com

www.aoachile.com



AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 OCT 01 / 02 2025
ESPACIO RIESCO

ESPACIO FOOD SERVICE Chile



INFOGRAFÍA Y PLANO GENERAL

SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

PRODUCE Y ORGANIZA

ESPACIO RIESCO

PABELLÓN FERIAL

EXPOCENTER /
PABELLÓN INTERNACIONAL

PABELLÓN

PABELLÓN DEL VINO

PABELLÓN DEL PAN

PABELLÓN DEL MAR

PABELLÓN ORGÁNICO

PABELLÓN RETAIL

MESÓN DEL CHEF

COPA CULINARIA /
CONCURSO GASTRONÓMICO

BAR MASTER TRAINING

COCINA DEMOSTRATIVA

COCINA DEL PAN

COCINA INTERACTIVA

BARRA DE CATAS

INNOVACIÓN

GALERÍA DE ARTE

ACREDITACIÓN

SERVICIO AL EXPOSITOR

CHARLAS TÉCNICAS AOA

CAFETERÍA

FOOD TRUCK

RESTAURANTE AUTOSERVICIO

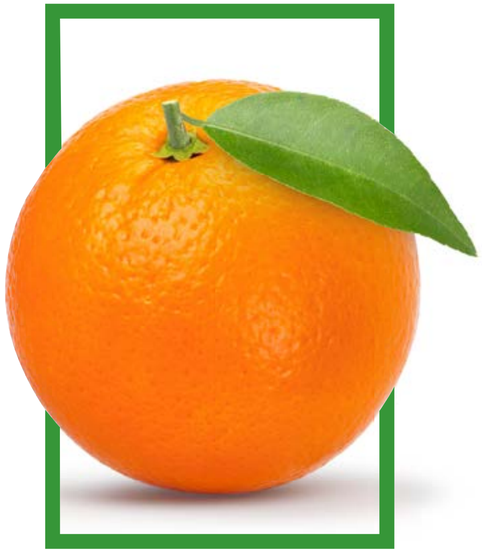
ESCENARIO

BAÑOS

AOA CHILE
AGRO | ORGANICA | ALIMENTOS SALUDABLES
ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

Plano General

ESPACIO FOOD SERVICE
SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO



ESPACIO FOOD SERVICE Chile

FERIA INTERNACIONAL
DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

SEP 30 2025
OCT 01 / 02
ESPACIO RIESCO

PRODUCE Y ORGANIZA

ESPACIO RIESCO